

Più marketing con il social network

L'agenzia di comunicazione permette al cliente di investire unicamente in base ai reali risultati ottenuti. E ora apre alle campagne delle aziende le porte delle comunità online, che costituiscono il nuovo fenomeno di internet

Nonostante la crisi attuale, la spesa pubblicitaria su internet mantiene un saldo positivo. Sarà perché i consumatori italiani sono sempre più multimediali, e la Rete è una realtà di cui le aziende devono tenere conto. Sarà anche perché le agenzie specializzate mettono in campo politiche a favore del cliente per salvaguardare il loro investimento, con una strategia mirata per affrontare il mercato e continuare a crescere. È il caso di Area MediaWeb, l'e-company con sede a Bergamo che ha lanciato la soluzione ZeroRischi.

Si tratta di un servizio di webmarketing che permette al cliente di investire unicamente in base ai reali risultati ottenuti. In pratica, i costi sono legati esclusivamente ad attività misurabili. E i clienti, oltre al vantaggio di poter dedicare il tempo e le proprie risorse al core-business, sono protetti da campagne pubblicitarie con esito negativo, con costi eccessivi o inutili.

Tutto ruota intorno alla raccolta dei

prospect, il termine tecnico per indicare i clienti potenziali: dati che provengono da una campagna pianificata per ottenere la massima visibilità, e che vengono verificati uno a uno tramite un'accurata attività di call center di cortesia. In questo modo il committente può concentrare le proprie risorse finanziarie e di vendita verso un elenco di contatti selezionati in base all'inte-

resse sul servizio o prodotto offerto.

E questa strategia piace: sono diverse le aziende a livello nazionale che si sono affidate ad Area MediaWeb per le loro campagne pubblicitarie online seguendo l'esempio del gruppo Cepu, indiscusso leader in Italia nel settore della formazione, che ha scelto come partner la digital agency di Bergamo già dal 2001.

Un successo confermato dal fatto che la società, online con un sito completamente rinnovato, sta notevolmente ampliando il suo organico. L'obiettivo di Area MediaWeb è quello di offrire ai clienti i più elevati standard di creazione di campagne e siti web, in termini di grafica, contenuti e novità della Rete: sono stati tra i primi a pianificare sui principali social network, tra cui il famosissimo Facebook. Insomma, Area MediaWeb è una realtà estremamente dinamica e competitiva, inserita nel contesto di una città, Bergamo, sempre più attenta alle nuove tecnologie.

DA BERGAMO ALLA RETE

La società è stata fondata nel 1997 per supportare le prime aziende che volevano investire nella rete e, sull'onda della new economy, nel 2000 è entrata a far parte del gruppo Area Banca. Dall'esperienza maturata negli anni, oggi propone una vasta gamma di servizi che comprendono consulenza, pianificazione, realizzazione e gestione delle campagne di comunicazione online, oltre a quelli erogati tradizionalmente da un internet provider, quindi hosting, connettività e posta elettronica.



La home page del nuovo sito www.areamediaweb.it e la sede della società

