

IL METODO DI AREA MEDIAWEB PER INVESTIRE SULLA RETE CONTROLLANDO LA PERFORMANCE

## Quanto rende l'Internet advertising

Gli investimenti in advertising su Internet crescono in maniera esponenziale. Nel Regno Unito, per esempio, l'anno scorso sono aumentati del 68%. Un motivo c'è: cresce il numero di navigatori, e dunque di utenti, raggiunti dalla comunicazione online. Allo stesso tempo si fanno strada strumenti per verificare il roi, cioè l'efficacia degli investimenti sul web. È il caso, per esempio, di Area MediaWeb, digital media agency italiana che lancia un nuovo modello di pay per performance: un sistema che prevede zero rischi e nessun costo iniziale. Il metodo, sviluppato con successo per il gruppo Cepu (leader in Italia nel settore della formazione), permette di fornire servizi senza rischi, legati ai risultati attraverso una strategia di comunicazione che consente di raggiungere in modo preciso il target di riferimento. E il sistema ha funzionato, tanto da spingere Cepu a duplicare gli investimenti su Internet, arrivando a impegnare sul web il 20% del budget destinato alle operazioni di marketing.

**Il servizio fornito** da Area MediaWeb in completo outsourcing prevede consulenza, pianificazione diversificata e indipendente, la realizzazione personalizzata e la gestione qualificata della campagna di comunicazione. In particolare, l'attività di web marketing di Area MediaWeb segue due linee principali: innanzitutto, la pianificazione di campagne di comunicazione per stimolare le richieste del potenziale utente. Inoltre, è garantita la presenza sui principali search engine, Google compreso, al momento della ricerca di informazioni. La molteplicità dei canali è assicurata dagli accordi esistenti con numerosi portali, editori e concessionarie di pubblicità online. L'attività di selezione di utenti che manifestano la volontà di essere contattati (prospect), la

Il sistema ha funzionato, tanto da spingere Cepu a duplicare gli investimenti sul web, arrivando a impegnare online il 20% del budget destinato alle operazioni di marketing



La home page del sito del Cepu. In alto, la sede di Area MediaWeb

verifica dei nominativi raccolti e del reale interesse di ciascuno tramite un'operazione di call center di primo livello, permette di concentrare le proprie risorse di vendita verso una clientela già selezionata. Il metodo è stato creato grazie anche al know-how acquisito da Area MediaWeb (www.areamediaweb.it) nel corso della sua attività, iniziata nel 2000 con l'ingresso da parte di Area Banca in una Internet company presente dal 1997. L'esperienza nello sviluppo di nuovi modelli di business basati su Internet quali l'e-commerce, il virtual banking ed il web marketing hanno consentito ad Area MediaWeb di occuparsi principalmente, fatta eccezione per alcuni impor-

tanti clienti istituzionali, dei progetti legati alla multicanalità del Gruppo Area-Banca. La fusione per incorporazione di Area Banca in Banca Bipielle.net, istituto multicanale del Gruppo Bipielle (Banca Popolare Italiana), ha spinto Area MediaWeb sul mercato nazionale. La società è ora pronta a mettere a disposizione di nuovi clienti l'esperienza maturata e le competenze sviluppate nei contesti di un'importante realtà bancaria e del gruppo Cepu, sia per quanto riguarda il web marketing che per gli altri servizi Internet. Area MediaWeb, infatti, è anche un Internet Service Provider a livello nazionale, si occupa di progetti di outsourcing e consulenza applicativa.

